

Analysemodel til museer

Ikke alle spørgsmål giver mening eller kan besvares i alle tilfælde.

Genstandsniveau

Indsamling:

Hvad indsamler man?

Hvordan foregår indsamlingen?

Hvorfor indsamles nogen type genstande og andre ikke?

Klassifikation:

Hvilke kriterier bruges til at klassificere eller sortere genstande?

Hvem bestemmer kriterierne?

Registrering, dokumentation og proveniens (genstandens "livshistorie"):

Hvem udfører dette arbejde? Hvordan?

Hvordan dokumenteres den historie, der ligger bag en genstand?

Hvornår anses en genstand for at være ægte?

Værdisætning:

Hvordan bestemmes en genstands kulturelle værdi?

Hvilke typer genstande betyder mest for dansk kultur og selvforståelse? Hvorfor?

Betydning:

Ændres en genstands betydning, når den kommer på museum? Når den udstilles?

Hvem bestemmer, hvilke(n) historie(r) genstanden skal fortælle? Hvordan afgøres det?

Udstillingsniveau

Udstillingssprog, og -måde:

Hvilken målgruppe har teksterne i udstillingerne (parateksterne)?

Hvad er arrangørens hensigt og budskab? Fremgår budskabet tydeligt af udstillingen?

Er parateksterne med til at hjælpe med at forstå udstillingens budskab?

Hvad lægger udstillingen vægt på? Fx:

læring og viden (det didaktiske princip)

fortælling og følelser (det affektive princip)

sansning og skønhed (det æstetiske princip)

Museumsniveau

Museumsbygningen:

Hvornår er den opført?

Hvordan er bygningen indrettet?

Er der paratekster, der beskriver bygningens arkitektur? Hvilke?

Hvilke indtryk vil museet give udadtil med bygningerne?

Hvordan er museet placeret i forhold til sine omgivelser?

Organisationsstruktur:

Hvordan er museet organiseret? Hvem udfører hvilket arbejde?

Hvordan er museer organiserede sammenlignet med private virksomheder?

Beslutningskompetence:

Hvem bestemmer over museet? På museet?

Har lokale politikere indflydelse på museet? Har Kulturministeriet? Andre?

Finansiering:

Hvordan finansieres museet? Hvordan tjener det penge?

Kan man investere i museet?

Hænger finansiering og forskning sammen?

Har sponsorer indflydelse på, hvad der udstilles eller ikke udstilles?

Kommunikationssøjlen – kan bruges til de tre niveauer:

Hvilken kommunikationsstrategi har man valgt i udstilling og bygninger? Fx:

Laissez-faire – Den valgfri rundgang

Gæsten bestemmer selv sin rute og sine fordybelsesområder

Transmission – Overførsel af viden

Gæsten skal på ruten have flest mulige informationer om de udstillede genstande.

Konstruktivisme – Spørgsmål og svar

Gæsten danner sin egen opfattelse og viden på baggrund af egne erfaringer og udstillingens spørgsmål.

Storytelling – Den narrative rundgang

Gæsten får på ruten fortalt en historie, som vedkommende kan identificere sig med på forskellige planer.

(Frit efter: *Museumsgrundbogen*, Thorhauge og Larsen, Systime, 2008)